



UNIVERSIDAD GRENDAL INC

CURSO PROFESIONAL



INTRODUCCIÓN A MARKETING DIGITAL

- Que es el Marketing Digital
- Terminologías y Vocabularios
- Quienes pueden usar el Marketing Digital
- Diseño de Plan de Marketing Digital
- Elaboración de Propuesta de Marketing Digital
- Marketing Digital para Empresas y Marcas Profesionales
- Análisis de Datos

HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Embudos de Ventas
- Auto Responder
- Captación de Leads
- Landing Page
- Formularios
- New Letters
- Almacenamiento en la Nube
- Sistema de Pago Online (PayPal-Uphol)

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE DISEÑO

- Reconocimiento de Plataformas
- Contenido Publicitario para Redes Sociales
- Contenido Publicitario para Internet
- Imágenes
- Videos
- GIF'S de Videos

MODELOS DE MARKETING

- Marketing de Contenidos
- Email Marketing
- Marketing Transgresor
- Marketing Social
- Marketing Mixto
- Neuromarketing

RESERVA TU
CUPO YA!

IMPARTIDO POR: JB DIGITAL SERVICE F.P. / TUTOR: JOEL BRYCE/ DURACIÓN: 12 HORAS



INFORMACIÓN

El Curso Profesional de Marketing Digital podrá contar con información, datos, prácticas y ejercicios que le dotarán de todo lo necesario para convertirse en un especialista en Marketing Digital.

Asimismo, el participante contará con asesoramiento online gratuito por un año, después de finalizar el curso, cada uno de los participantes puede disfrutar de una asesoría profesional de negocios y digitalización de productos, completamente gratis.

CERTIFICADO INTERNACIONAL/CERTIFICADO POR JB DIGITAL SERVICE F.P.