

facebook ADS



UNIVERSIDAD GRENDALE INC

CURSO PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN A FACEBOOK ADS

- Que es Facebook ADS
- Objetivos, métricas y presupuesto
- Quienes pueden usar la plataforma de Facebook ADS
- Por qué es recomendable usar Facebook ADS
- Facebook ADS vs Publicidad tradicional
- Facebook ADS para negocios digitales y para empresas físicas
- Glosario de Facebook ADS

CÓMO CREAR ANUNCIOS QUE FUNCIONEN

- Conocer a nuestro cliente
- Productos o servicios de calidad
- Neuromarketing y Neuroventas
- Principales sesgos cognitivos
- Estructura general de un anuncio en Facebook ADS
- Cómo crear imágenes
 - * Banco de Imágenes gratis
 - * Programas de edición online gratis
- Copywriting: Títulos, Párrafos, Botones y Links

PARTES DE FACEBOOK

- Perfil individual
- Página o Fanpage
- Market place
- Grupos
- Historias
- Messenger

CREANDO LAS CUENTAS

- Cómo crear una cuenta comercial en Instagram
- Conectar Facebook con Instagram
- Creando cuenta en el administrador comercial (Business Manager)
- Cómo crear una cuenta publicitaria

**RESERVA TU
CUPO YA!**

IMPARTIDO POR: JB DIGITAL SERVICE F.P. / TUTOR: JOEL BRYCE/ DURACIÓN: 12 HORAS



INFORMACIÓN

El Curso Profesional de Publicidad en Facebook ADS, podrá contar con suficiente información, datos, prácticas y ejercicios que le dotarán de suficiente conocimiento para convertirse en un especialista en publicidad para Redes Sociales.

Asimismo, el participante contarán con asesoramiento online gratuito por un año, después de finalizar el curso, cada uno de los participantes puede disfrutar de una asesoría profesional de negocios y digitalización de productos, completamente gratis.

CERTIFICADO INTERNACIONAL/CERTIFICADO POR JB DIGITAL SERVICE F.P.